



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	11
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	ТЕРЕХОВА
Имя	ЯНА
Отчество	ПАВЛОВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	МОСКВА

ВСЕГО СТРАНИЦ

11

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





Задание 6:

1. 1- Элитарная культура.

2- Народная культура.

3- Массовая культура.

2. Основания: доступность потребителем культуры, нужда дополнительной подготовки для понимания культуры, цель создания объекта культуры, ясность авторства объекта культуры.

3. В рамках антиглобалистского направления

Т.к. глобализация способствует распространению

3 массовой культуры

Задание 1:

1-Г, 2-В, 3-Б, 4-Д, 5-А.

Задание 4:



Задание №4:

Произошло в 2023: 4, 7, 10

Действительно случилось, раньше: 1, 8, 9

Вымысел: 5, 6, 3, 2

Задание 5:

Буква на графике	Тип	Характеристика	Пример
A	1	8	13
B	4	5	7
C	14	10 2	12

Задание 2:

Я думаю, что все эти фрагменты можно объединить направление - факкультетская школа. Т.к. все эти фрагменты являются частью массовой культуры, а именно



Эта школа занималась её изучением.

На первой картинке мы видим банка с супом - пример серийного, массового производства.

~~На~~ Второй ~~картинке~~ фрагмент-отрывок из произведения массовой культуры.

Третье ~~это~~ изображение - фото корейской поп-группы - представителя массовой культуры.

Задание 3:

На фото изображены - социологи Виттгенштейн и Фромм. - Они являются представителями интеракционного символизма. Скорее всего, предмет, участвовавший в споре (книга/текст), так как оба эти философа уделяли особое внимание в своих



работах именно символам и тексту.

20

БЛОК II.

Социология.

Многие известные социологи посвящали свои работы изучению социологии эмоций. И это неудивительно, ведь эмоции являются важнейшей частью жизни каждого из нас. Так и для Евы Химмуз эта тема является одной из самых актуальных в современном обществе.

Данный фрагмент объединяет мысль о влиянии наших личных и чужих эмоций





и убеждений на наши жизни и общество в целом.

В первом фрагменте Илмуз говорит об эксплуатации ~~убеждений~~ эмоций, тем самым подчеркивая их влияние на экономический рынок "как с производственной, так и с потребительской стороны". Во втором фрагменте Илмуз пишет о важности социального признания и социальной ценности человека, ~~которые как раз таки формируются~~ ^{и определяются} ~~с помощью~~ ^{и определяют} общественными ~~нормами~~ убеждениями и социальными нормами. то есть

то есть соответствии личности с общественными убеждениями других людей и с ~~ее~~ социальными нормами общества.

В третьем фрагменте повествуется о существующих в обществе "образах", поддерживаемых





с помощью медиа и о их публичном влиянии на обычных людей, а эти образцы как раз формируются из общественных убеждений, социальных норм. В четвертом фрагменте Имигуз пишет об ожиданиях от других людей, ~~то~~ то есть об их соответствии с нашими собственными убеждениями.

А основной аргумент Имигуз состоит в том, что наши Эмашки и убеждения оказывают колоссальное влияние на общество во всех его сферах.





Также интересно рассмотреть концепции, с которыми в данных фрагментах дискутирует Ева Иллуз. Во-первых, утверждение в потребности людей к социальному признанию противоречит идеям философ-кирекашков. Ярким представителем ~~э~~ этого направления является античный философ-Диоген, утверждавший, что люди не нуждаются в обществе и, более того, нужно жить отстраненного от него, как он сам и делал, живя не в доме, в обществе людей, а в простой бочке в одиночестве.

Кроме того, Иллуз указывает на предсказуемость современной повседневной жизни, Одно тем самым дискутируя с известным теоретиком - Юмом. Он наоборот пишет



в своих работах о том, что мы никак не можем предсказывать даже самые повседневные вещи. В своей теории под названием "Тильотина Юма" он утверждает, что из утверждений со связкой "есть" нельзя переходить в утверждения со связкой "должно". То есть даже если солнце каждый день всходит, мы не можем точно быть уверены и утверждать, что оно взойдет и завтра.

В первом фрагменте Ева Иммуз говорит о том, что отрицательной чертой капитализма является эксплуатирование. Эмоций людей "как с производственной, так и с потребительской стороны". Социолог Бодрийер исследовал схожую тему, а точнее он ввел термин "общество потребления", описывающий процесс формирования потребностей.





потребителей не или самими, а ~~факт~~ изначально рынком. То есть за счет воздействия на людей и их эмоции с помощью СММ и рекламы рынок формирует ~~свое~~ ^{искусственную} потребность в определенном товаре/услуге.

Кроме того, Илмуз поднимает тему существования определенных идее образов, ~~идеи~~ ~~идеи~~ моделей поведения и их па-
вудному влиянию на людей. Схожую тему под-
нимают и представители феминистического
направления, ~~они говорят, такие как Симона~~
~~де Бовуар и Касими Вульвар~~, такие как,
например, ~~они~~ теоретик Симона де Бовуар
и писательница Касими Вульвар, они гово-
рят об существующем в обществе образе
настоящей женщины, которому очень сложно
соответствовать, и о том, что жесткие рамки,





~~которые~~ в которые ставится женщина, когда их сравнивают с идеальным образом женщины, заставляют их негативно оценивать себя и свою жизнь. Норми Вульф использует термин "боди-позитив" - любовь к своему телу, даже если оно не совпадает с образом идеального тела женщины.

Также Ингуз пишет о существовании "устойчивых качеств человека", "неизменных характерных чертах, эта мысль схожа с идеями известного теоретика и социолога Юнга. Он в своих работах говорит о существовании определенных устойчивых качеств человека, так называемых "архетипов", что ~~в каждом человеке~~ каждой человек обладает определенным архетипом (или их набором), и знает преобладающий архетип



человека, можно охарактеризовать его личность.

В заключение хочу сказать о том, что Ева Иллуз внесла большой вклад в изучение социологии эмоций и что это направление социологической мысли сейчас как никогда актуально, так как эмоции, убеждения людей оказывают большое влияние на современное общество, его духовную, социальную, политическую и экономическую сферы.

